new TALENTS
FRANCE

DOSSIER DE PRÉSENTATION

2018

Adresse :
Chez M. Khalil CHAHINE,
70 rue de Chevilly,
Escalier 1
94800, VILLEJUIF

Téléphone :
+33 6 51 53 49 45

Email :
rp@new-talents.com
contact@new-talents.com

Site internet :
www.new-talents.fr

Introduction

New Talents France, association loi 1901, créée en Octobre 2017 par Khalil CHAHINE a pour objectif de créer un écosystème autogéré par ses membres fondé sur le partage, l'apprentissage et le contact. L'humain étant le cœur même de notre association, c'est l'acteur de notre projet et nous en sommes les scénaristes. C'est à nous de définir les bases d'un environnement favorable à l'entreprenariat. **Chez New Talents, il n'y a pas d'âge, ni d'a priori**. La communication et l'ouverture d'esprit sont les piliers de de notre organisation.

L'association New Talents

L'association a pour objectif de promouvoir l'intelligence collective et par conséquent l'aspect collaboratif. À l'aide des outils et des moyens proposés, nous souhaitons inciter à l'imagination, à la création et au développement de différents projets. **New Talents vise à déceler en chacun d'entre vous et plus particulièrement les jeunes un instinct de création, exprimé souvent par une passion pour un domaine spécifique (le sport, le digital, l'éducation…).** Cet instinct sera sollicité grâce à nos centres ouverts au public nommés les « Hubs » ayant pour vocation le partage des connaissances et l'entrepreneuriat. De plus, ces centres vous donneront accès à des cours et des activités organisées par les membres eux-mêmes. Nous les accompagnerons dans la concrétisation de projets aux forts impacts sociaux.

« Notre objectif est de promouvoir l'apprentissage, le partage et les projets de valeur par le biais de l'intelligence collective. »

1 Notre vision et nos valeurs

Croire au potentiel de chacun en incitant les membres à participer à l'animation des Hubs que ce soit des café débats, des présentations, des talks show… Nous encourageons donc la prise d'initiatives qui passe par la confiance en soi et le partage.

Proposer un suivi et un accompagnement dans l'insertion professionnelle. Aujourd'hui, l'expérience est un atout majeur dans le monde du travail, c'est pourquoi il est important d'avoir des projets et de pouvoir les concrétiser. Chaque membre bénéficiera de conseils des « parrains » et de l'expérience de professionnels issus de différents secteurs d'activité. Chez New Talents, nous prônons avant tout le savoir-vivre et l'entraide intergénérationnelle.

La création et l'humain sont au cœur de notre association. Nous avons pour vocation de fournir à chaque membre toute la logistique et le matériel nécessaire à l'aboutissement de son projet. Cette vocation nous permettra de vous voir évoluer tout au long de la mise en place de votre idée.

Développement de votre réseau personnel en vous mettant en relation avec de nouvelles personnes qui ont la même envie que vous d'entreprendre et d'apprendre. Non seulement, c'est une expérience forte professionnellement (rencontres de professionnels, présentations…), mais c'est aussi une ouverture sur le monde via les différentes animations proposées.

2 Public et profils types

Le contenu et l'objectif de notre association s'oriente vers un public jeune plus précisément de 14 à 25 ans. Cependant, nous espérons par la suite développer notre activité afin d'étendre notre champ d'action et ainsi avoir un public beaucoup plus large. L'association reste donc ouverte à toutes les personnes plus âgées et même plus jeunes.

Il est important de notifier que l'accès aux centres ne sera pas restreint, vous pourrez donc venir découvrir et apprendre de nouveaux concepts peu importe votre âge (c'est un des fondamentaux de New Talents). Nous construisons cette association avec un but très précis qui est celui d'ouvrir les portes de l'entreprenariat à notre manière au plus grand nombre de personnes.

David, lycéen – 17 ans

N'éprouve pas grand intérêt pour sa filière. C'est une filière conseillée pour les portes qui lui sont ouvertes et c'est la raison de son choix. NewTalents peut intervenir pour lui conseiller d'autres opportunités (projets, mentorat, présentations…) et ainsi lui proposer des perspectives concrètes.

#sciences *#créatif* *#entrepreneuriat*

Maria, étudiante – 19 ans

A décidée de rentrer à l'Université après avoir eu vent qu'on y était libre contrairement aux autres filières. Cette impression de liberté a fait que le travail était relativement difficile et elle a fini par décrocher. NewTalents peut alors lui permettre d'avoir un nouveau point de vue sur sa filière et par la même occasion lui présenter des professionnels de métiers accessibles via sa licence.

#droit *#découverte* *#aventure*

Ce sont deux profils différents, mais le résultat est le même et nous cherchons à joindre l'utile à l'agréable. Nous sommes persuadés que l'épanouissement d'un jeune passe par ses passions et l'envie de concrétiser ses propres idées. Nous souhaitons développer ensemble des qualités et des spécificités qui n'étaient pas visibles auparavant, mais pourtant bien présentes. Bien qu'il s'agisse de profils étudiants, l'accès n'est pas exclusivement réservé aux personnes scolarisées. C'est, même pour nous, une opportunité de les accepter au sein du centre. Le but étant de voir avec eux ce qu'il est possible de faire et pourquoi pas initier un nouveau projet avec d'autres membres dans la même situation.

3 Partenariats

Notre association se porte vers tous les projets possibles, c'est pourquoi notre recherche de partenaires se veut large et cohérente. Nous désirons proposer à nos membres toute l'aide dont ils ont besoin dans la réalisation de leurs objectifs.

Nos futurs partenaires peuvent donc être des associations, des entreprises engagées dans l'éducation, l'insertion professionnelle, l'entreprenariat, l'art et la culture, l'audiovisuel et même la finance ou encore le droit juridique. **La diversité de nos partenariats est donc essentielle pour bâtir les fondations de New Talents.**

« Créer un réseau de partenaires avec des valeurs et des objectifs communs afin que chaque acteur ait une réelle valeur ajoutée. »

4 Les membres

Les Hubs New Talents seront ouverts à tout le monde, cependant chacun devra s'acquitter d'un euro pour chaque heure passée à l'intérieur du centre. Pour pallier cette règle, **il existe un statut qui vous permet de devenir « Membre Actif »** de l'association. Grâce à ce statut particulier, vous êtes au cœur même de l'association et vous êtes à l'origine de l'attractivité du centre auquel vous êtes affilié.

Adhérent	Non adhérent
Accès aux Hubs gratuitement et sans restriction de temps.	Accès aux Hubs pour 1€/heure.

Pour accéder à ce statut, **une cotisation annuelle définie selon l'adhérent, vous sera demandée.** Les mêmes privilèges seront accordés à tous les Membres Actifs et il n'y aura donc pas de classement par rapport au montant de la cotisation, **le principe étant d'adapter la cotisation selon les revenus de chacun**.

« Les membres actifs sont le cœur de l'association, ils créent des projets, partagent leur savoir et évoluent au sein d'un écosystème qu'ils font vivre. »

Les Hub's New Talents

1 Pourquoi Hubs ?

Un « Hub » en informatique est un appareil qui permet d'interconnecter physiquement plusieurs autres appareils (ordinateurs, périphériques…). Le principe est le même pour notre projet. En effet, le Hub va nous permettre de connecter tous nos services pour les réunir dans un seul espace (ils seront tout de même disponibles en ligne également).

« Le Hub est le centre nerveux d'un écosystème dynamique et innovant. »

2 Un espace de travail ouvert à tous

Le Hub est en premier lieu un espace de travail dans lequel on se plaît et où l'on travaille dans la bonne humeur. Contrairement à une bibliothèque universitaire ou une médiathèque, nous cherchons à créer un espace qui incite à la communication. Il s'agit d'un espace où l'on peut imaginer et avoir l'ambition de se projeter. Il sera aménagé d'une manière à consigner bien-être, détente et partage. C'est un espace de travail créatif où vous pourrez avancer sur vos projets, dans vos études, dans vos recherches ou encore agrandir votre réseau tout en bénéficiant de conseils avisés.

Au départ, les places seront limitées (nous ne pourrons pas louer un très grand espace). Nous partons du principe que nous pourrons accueillir une quarantaine de personnes (20 places pour les adhérents et 20 places pour les non adhérents). Nous espérons organiser le centre de manière que les entrées soient fluides afin que vous puissiez rentrer facilement aux heures d'ouvertures.

« Le Hub est un lieu de communication, de créativité et de partage dans lequel naissent des projets uniques où sont tissés de forts liens humains. »

3 Les ressources mises à votre disposition

Plusieurs ressources seront à votre disposition pour réaliser vos projets et/ou travailler sur un concept en particulier. Une partie du matériel sera disponible gratuitement, l'autre partie (plus high-tech) sera disponible à des coûts préférentiels.

Quelques exemples de matériel disponible sur place (liste non exhaustive) :

- Ordinateurs (marque non précisée pour le moment)
- Logiciels payants
- Papeterie
- Tableaux
- Mobiliers incitant à la communication (table ronde, coin détente avec canapé…)
- Livres techniques

L'évolution de l'association permettra, au fil du temps, de vous offrir plus de choix et d'étendre votre liberté d'action au sein du Hub. Nous souhaitons que vous puissiez exercer de nombreuses passions dans nos centres.

« Entrer dans un Hub, c'est obtenir toutes les ressources et les informations nécessaires pour entreprendre ses projets les plus ambitieux. »

Nos événements

Les animations dans les Hubs ne sont qu'une partie des événements que nous organisons ou que les membres organisent. En effet, nous désirons organiser des événements grand public ou réservés à nos adhérents.

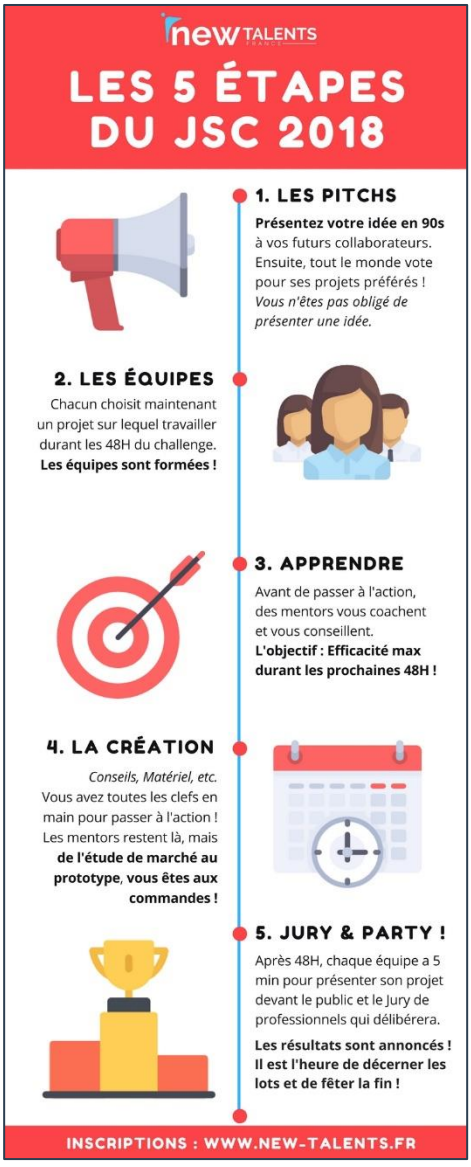
Ce seront des événements ouverts à tous sous condition d'inscription (gratuite ou payante), réfléchis et travaillés par notre équipe tout en gardant à l'esprit les démarches sécuritaires. Nous souhaitons proposer des événements à la fois innovants et créatifs qui permettront à tous de participer dans la joie et la bonne humeur sans esprit compétitif.

Selon nous, les événements sont un très bon moyen de d'échanger et constituent les meilleures opportunités d'apprendre par le concret que ce soit en équipe ou en toute autonomie. Quelques exemples d'événements en préparation (liste sujette à modifications) :

- Junior Startup Challenge
- Hackathon remasterisé
- Et d'autres à venir…

Notre premier événement : le Junior Startup Challenge

Inspiré des classiques « Startup Weekend » relativement présents nationalement et ouverts principalement aux étudiants. Nous souhaitons, en effet, adapter cet événement à un public jeune. L'événement regroupe des participants ayant entre 14 et 25 ans qui se réunissent dans un lieu préalablement désigné et composent leurs équipes sur place (4 à 5 personnes par équipe). **Chaque équipe sera accompagnée par un mentor (un professionnel)** assistant les équipes dans leur tâche. Un jury déterminera le projet le mieux présenté et préparé durant ces 48h.



« Cet événement vise à promouvoir l'entreprenariat puisqu'il s'agit d'un sujet très peu abordé lors d'un parcours scolaire classique. »

Calendrier prévisionnel

Janvier à mars

Lancement de l'association au grand public à travers les réseaux sociaux et nos premiers événements (Junior Startup Challenge...). Préparation du Crowdfounding et conclusion des premiers partenariats.

Avril à juin

Campagne de Crowdfounding ayant pour objectif de récolter 5000€. Conclusion d'une dizaine de partenariats (amélioration des contreparties du CF). Création de nouveaux événements (Hackathon, Café-débat...). Début des recherches d'un local à Paris et donc préparation à l'ouverture du premier Hub NewTalent. Recherche de membres actifs et admissions des premières candidatures.

Juillet à septembre

Adaptation du budget prévisionnel en fonction des résultats de la campagne de financement et autres partenariats (incluant les subventions). Premiers projets portés par l'association (aide logistique, décisionnelle ou autres). Ouverture des Masterclass (cours en vidéo live) et cours en présentiel (effectués par les mentors/parrains de l'association).

Octobre à décembre

Préparation budgétaire et décisionnelle de l'année 2019. Continuelle amélioration de la structure pour accueillir plus de membres. Préparation au lancement d'une nouvelle campagne de financement pour un nouveau Hub. Embauche d'un gérant de centre (Hub PARIS) en CDI.

Budget et financements

Le budget de l'année 2018 a été déterminé selon les objectifs votés en Assemblée générale (et inscrits dans le calendrier prévisionnel). Ces objectifs sont concentrés sur une seule année qui va être déterminante pour l'évolution et la bonne réalisation du projet.

Les fonds récoltés auront plusieurs impacts et les sommes sont réparties par degré d'importance :

1. Coûts des locaux (location) par mois et évaluation des factures liées aux locaux (électricité, réseaux…).
2. Matériel & mobilier (constitution de notre structure)
3. Communication autour de notre projet (réseaux sociaux, affiches, flyers…)
4. Coût de l'organisation des événements

Le budget nécessaire au projet "Hub New Talents"

Locaux & entretien (6 x 1800€ /mois)	10 800€
Matériel & fournitures	2 500€
Mobilier	2 500€
Communication	2 000€
Total lancement : 19 000€	**Total mensuel : 1 800€**

Financement

6 premiers mois *(Nécessaires au lancement)*		**Autofinancement après 6 mois** *(Nécessaires au lancement)*	
Dons des dirigeants	7 000€	Dons des dirigeants	100€/mois
Crowdfunding	13 000€	Coworking Solidaire	1 000€/mois
Evènements	450€	Evènements & formations	600€/mois
Dons libres	500€	Dons/Cotisations	300€/mois
Total	**20 950€**	**Total**	**2 000€/mois**

Êtes-vous prêts à créer et imaginer des projets d'avenir ? Participez à une toute nouvelle aventure et réalisez les projets les plus rêveurs.

Contactez-nous dès maintenant et concevez, avec nous, notre futur !

Adresse :

Chez M. Khalil CHAHINE,
70 rue de Chevilly,
Escalier 1
94800, VILLEJUIF

Email :

rp@new-talents.com
contact@new-talents.com

Site internet :

www.new-talents.fr

Téléphone :

+33 6 51 53 49 45

Nos réseaux sociaux :

Instagram :

instragram.com/NewTalents

Facebook :

facebook.com/NewTalents

Twitter :

twitter.com/NewTalents